



CAUPENNE CONSEIL  
DISCRÉTION & EFFICACITÉ

# FORMATION GESTION ET COMMUNICATION DE CRISE

INTRA-ENTREPRISE

LA COMMUNICATION DE CRISE

REF : GC-COM-7

Programme valable du 01/01/2024 au 31/12/2024 / V4

## SIÈGE SOCIAL

39 rue michel ange, 91080 Courcouronnes  
09 83 60 03 08  
contact@caupenne-conseil.com  
www.caupenne-conseil.com

## LE CONTEXTE

La crise est un élément perturbateur majeur de l'activité d'une entreprise. Souvent sous-estimé, le sur-risque médiatique est pourtant un amplificateur majeur. Une bonne connaissance des principes de communication de crise permet pourtant d'en limiter les effets.

## LES INFORMATIONS UTILES



**DURÉE**

1 jour, soit 7H00



**PRÉ-REQUIS**

Aucun prérequis attendu



**PRIX**

1 750 € HT / Session



**ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité PMR et sur demande pour les autres formes de handicap

## MÉTHODE PEDAGOGIQUE

La formation se déroule en présentiel. L'intervention est basée sur l'opérationnel et la pédagogie participative. Le ratio Théorie / Pratique s'établit sur une base 30% théorie / 70% pratique.

**Les 4 approches pédagogiques retenues sont :**

- L'échange entre les participants et le formateur
- L'apport référentiel
- Les exercices sur table
- Les mises en situation avec scénario adapté ou hors contexte

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Gérer efficacement le sur-risque médiatique
- Appréhender les principes perturbateurs et/ou facilitateurs liés à la communication de crise
- Communiquer efficacement et stratégiquement en fonction des types de crise
- Optimiser sa communication
- Gérer efficacement les médias



## DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

### DÉBUT DE LA FORMATION

- Présentation du Formateur
- Présentation du programme, des objectifs et du déroulé de la journée
- Tour de table et partage d'expériences

### MODULE 1 LA COMMUNICATION EN TEMPS DE CRISE

- Définir la communication de crise
- Connaître les objectifs de la communication interne et externe en situation de crise
- Définir les rôles de chacun des acteurs dans la communication de crise
- Identifier et anticiper le sur-risque médiatique

### MODULE 3 L'ORGANISATION D'UNE COMMUNICATION DE CRISE

- Savoir définir, construire et développer sa stratégie de communication
- Connaître les 3 secteurs à couvrir : Cellule communication, cellule renseignement, cellule anticipation
- Préparer les éléments de langage : « La stratégie de communication d'influence »
- Développer ses qualités de communicant
- Assimiler les règles de communication : lieu et période, choix du communicant et posture adaptée en fonction de la crise
- Éviter les pièges de la communication de crise

### MODULE 2 LES ATTENTES JOURNALISTIQUES

- Définir la mission journalistique en temps de crise
- Comprendre les stratégies d'enquête des médias
- Connaître les approches de l'interviewer
- Comprendre la hiérarchisation des médias et l'indice UBM
- Connaître les contraintes du scoop et l'effet Larsen

### MODULE 4 MISES EN SITUATION

- Organiser une cellule de communication de crise
- Répartir les rôles
- Réaliser un plan de communication
- Définir les éléments de langage

## LA COMMUNICATION DE CRISE

REF : GC-COM-7

---

## MODALITÉ D'ÉVALUATION

Un système de quizz est mis en place au début de la formation afin de déterminer les compétences à l'entrée de la prestation.

Un quizz final permet d'évaluer l'atteinte des objectifs de la prestation par les stagiaires.

L'écart de notation permet d'apprécier les acquis.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Les accès se font sur simple demande via notre site [www.caupenne-conseil.com/devis](http://www.caupenne-conseil.com/devis)

Pour les stages Inter-entreprises, un calendrier annuel est fixé sur notre site internet via la page de formation.

Pour les stages Intra-entreprises, le délai organisationnel est de 1 mois avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP :



### Handicap moteur :

Site CAUPENNE Conseil : Accessibilité totale PMR  
Site autre : à définir en fonction du lieu de formation



### Handicap visuel et auditif :

CAUPENNE Conseil a constitué un repérage et la constitution d'un réseau de partenaires pouvant accompagner à l'adaptation de la formation, pour la rendre accessible.



### Autre Handicap:

Nous consulter en fonction du Handicap.

